

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комитет по образованию Санкт-Петербурга

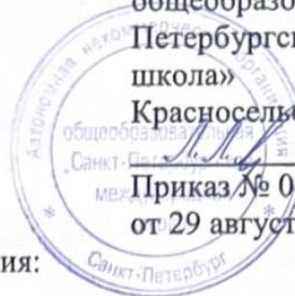
Совет учредителей

АНО "СПбМШ"

Рассмотрена
на заседании методического
объединения учителей
физической культуры и эстетического
воспитания

Протокол № 1
от 28 августа 2025 года
Председатель методического объединения:
_____/Петровская Г.В.

Утверждена
Директор АНО
общеобразовательная «Санкт-
Петербургская международная
школа»
Красносельского района СПб:
_____/Л.Б. Лаптева/
Приказ № 07-О
от 29 августа 2025 года



ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Дизайн»

(художественно-эстетическое направление)
для учащихся 8 классов

Автор-составитель Петровская Г.В.

Срок реализации программы 2025–2026 учебный год

Количество часов по учебному плану 34 (в год)

Планирование составлено на основе:

- Адамчик М. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск, Харвест, 2010.
- Бесчастнов Н. П. Черно-белая графика. – М., 2005
- Брызгов Н., Вороневцев С., Логинов В. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М., Издательство В.Шевчук, 2010.
- Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник/Г.Б. Минервин и др.: под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004.
- Калинин М., Решетова М. техническая эстетика и дизайн. – М., 2012.
- Калмыкова Н., Максимова И., Дизайн поверхности. Композиция, пластика, графика, колористика. – М., КДУ, 2010.
- Кашекова И.Э., Олесина Е.П. Изобразительное искусство. Планируемые результаты. Система заданий. 5-8 классы: пособие для учителей общеобразоват. учреждений. – М., 2013.
- Копцев В.П. Учим детей чувствовать и создавать прекрасное: основы объемного конструирования. – Ярославль, Академия развития: Академия Холдинг, 2001.
- Кочегаров Б.Е. Промышленный дизайн. – М., 2006.
- Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. – М., 2006.
- Михайлов С., Кулсеева Л. Основы дизайна. Учебник для студентов специальности «Дизайн архитектурной среды». – М., Изд. Новое знание., 1999.
- Половинкин А.И. Основы инженерного творчества. – М., 1988.
- Розенсон И. Основы теории дизайна. Учебник для ВУЗов – СПб., Питер, 2013.
- Рунге В., Сеньковский В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. – М., Пресс., 2003.

Санкт-Петербург

2025 год

Пояснительная записка.

Рабочая программа внеурочной деятельности по дизайну для 8 класса на 2025–2026 учебный год, составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Закон об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 19.12.2023 г. №618-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (далее – ФГОС ООО), утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 г. №287 (в редакции приказов Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 г. №568, от 24.01.2024 г. №31, от 19.02.2024 г. №110);
- Федеральная образовательная программа основного общего образования (далее – ФОП ООО), утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 (в редакции приказов Министерства просвещения Российской Федерации от 01.02.2024 г. №62, от 19.03.2024 г. №171, от 09.10.2024 г. №704);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 г. №115;
- Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и установлении предельного срока использования исключенных учебников и разработанных в комплекте с ними учебных пособий, утвержденный приказом Министерства просвещения России от 05.11.2024 г. №769;
- Федеральный перечень электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2024 г. № 499;
- Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.06.2016 г. № 699;
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 (далее – СП 2.4.3648-20);
- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 (далее – СанПиН 1.2.3685-21).

В ходе изучения элективного курса учащиеся обзорно познакомятся с такими направлениями дизайна, как промышленное проектирование, графический дизайн, конструирование одежды, визаж, дизайн среды и др.

Цели курса:

1.познакомить учащихся с понятием интерьера и его основными качествами с композицией и зонированием;

- 2.познакомить учащихся с мультимедийными дисками и программами, расширить знания о
 - 3.возможностях компьютера в сфере технологий дизайнера интерьера;
- способствовать формированию практических трудовых навыков;
- 4.развивать у учащихся художественный вкус и фантазию, творческую активность.

Курс выполняет задачи практико-ориентированной помощи приобретения личностного опыта выбора собственного содержания образования, учитывающего познавательные потребности школьников.

Цель обучения предмету конкретизируется в основных задачах:

- 1.Эстетическое воспитание школьников;
- 2.Развитие художественного вкуса и фантазии;
- 3.творческой активности и формирования практических трудовых навыков.
4. формирование у учащихся нравственно-эстетической отзывчивости на прекрасное и безобразное в жизни и искусстве;
5. формирование понимания эмоционального и ценностного смысла визуально-пространственной формы;
- 6.развитие творческого опыта как формирование способности к самостоятельным действиям в ситуации неопределенности;

овладение основами культуры практической работы различными художественными материалами и инструментами для эстетической организации и оформления школьной, бытовой и производственной среды.

Программа «Дизайн и декоративно – прикладное искусство » может быть гармонично вписана в систему предпрофильной подготовки школьников.

Содержательные компоненты курса « Дизайн и декоративно – прикладное искусство» дополняются межпредметными связями по: информатике, истории, черчению, рисованию, биологии.

Основным предназначением курса является продолжение формирования культуры труда учащихся, уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Учебный материал дает возможность освоения содержания на основе включения учащихся в различные виды технологической деятельности, имеющих технологическую направленность - дизайнерская разработка изделий декоративно-прикладного характера для оформления интерьера.

Варианты объектов труда: разработка эскизов жилого помещения, декорирование стен, изготовление аксессуаров для костюма, диванных подушек, декоративных панно и других аксессуаров интерьера.

Предметное содержание и ценностные ориентиры учебного предмета, программы рассчитано на художественную деятельность школьников на уроках в разнообразных формах: изображение на плоскости и в объёме; декоративную и конструктивную работу; восприятие явлений действительности и произведений искусства (слайдов, репродукций); обсуждение работ товарищей; результаты собственного коллективного творчества и индивидуальной работы на уроках; изучение художественного наследия; поисковую работу школьников по подбору иллюстративного материала к изучаемым темам; Художественные знания, умения и

навыки являются основным средством приобщения к художественной культуре, вводятся в широкий воспитательный контекст. Художественные умения и навыки группируются вокруг общих проблем: форма и пропорции, пространство, цвет, линия, объём, фактура материала, ритм, композиция.

Основными результатами освоения учащимися элективного курса являются:

- умения ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности

Учащиеся должны знать:

- профессии и специальности, связанные с обработкой материалов, созданием изделий из них;
 - виды декоративной отделки изделий;
 - функциональные возможности профессий дизайнерского направления;
 - виды художественного творчества.

Учащиеся должны уметь:

- составлять алгоритм дизайна изделия декоративно-прикладного характера;
- находить необходимую информацию в различных источниках, применять конструкторскую и технологическую документацию;
- соблюдать требования безопасности труда;
- осуществлять контроль качества изготавливаемого изделия, находить и устранять допущенные дефекты;
 - находить способы повышения потребительских качеств изделий.

Планируемые результаты обучения. Изучив данный курс, учащиеся овладеют знаниями о содержании и характере труда профессий творческой направленности: дизайнер, конструктор, художник, и др.; приобретут умения работы с дополнительными источниками информации.

Для решения этих задач в содержании курса предусмотрены разделы:

1. Дизайн и его место в духовной и материальной культуре.
2. Графический дизайн.
3. Дизайн среды.
4. Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека, его имиджем.

В рамках проведения курса предполагается использовать различные формы занятий: лекции, практическую деятельность и написание реферата.

В результате учащиеся должны получить зачет в форме защиты реферата по любой из изученных тем.

Содержание курса:

Раздел 1. Дизайн и его место в духовной и материальной культуре

Тема 1. Особенности дизайна, его место в системе пластических искусств

Происхождение термина «Дизайн». Пластические искусства (графика, живопись, скульптура, архитектура, декоративно – прикладное искусство). Место дизайна в системе пластических искусств, его взаимосвязь с другими видами искусства. Дизайн как процесс художественно – технического проектирования с учётом комплекса взаимосвязанных качеств (красоты, целесообразности, функциональности, удобства, безопасности и т.д.).

Тема 2. Из истории развития дизайна .

Бурное развитие промышленного производства в XIX веке. Проблема «бесстилья и эклектики» изделий машинного производства. II половина XIX века – появление движений и организаций, стремящихся возродить эстетическую значимость изделий промышленности. Начало XX века – «Германский веркбунд» (1907). «Создание культуры путём сведения вместе искусства и техники» (П. Беренс). 1920- е годы – появление центров дизайна: Баухауз (Германия), ВХУТЕ-МАС (СССР), дизайнерских фирм в США. Бурное развитие дизайна в XX веке, появление различных направлений дизайна. Конец XX века – определение цивилизации как эпохи проектной культуры, в которой дизайн является основным методом создания всей материальной, социальной и духовной среды.

Тема 3. Направления (виды) дизайна

Многообразие сфер применения дизайна. Направления дизайна: промышленный (индустриальный) дизайн, графический дизайн (график - дизайн), компьютерная графика, арт – дизайн, фитодизайн, дизайн интерьера, дизайн одежды, обуви, визаж ит.д. Составление схемы «Направления дизайна» с разработкой эмблемы каждого направления.

Возможность выделения крупных сфер дизайна:

- . графический дизайн;
- . дизайн среды;
- дизайн имиджа.

2. Тема 1. Графический дизайн и его направления. Графический знак

Два подхода к понятию «Графический дизайн». 1) Графический дизайн (график - дизайн) как область дизайна, занимающаяся проектированием печатной продукции (книги, плакаты, афиши, визитки, товарные знаки, рекламные листы). 2) Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта какого-либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.). Компьютерная графика. Графический знак. Отличительные особенности знака – обобщённость и условность изображения. Разработка графических знаков для школьных кабинетов.

Тема 2. Инструменты и материалы художника – графика. .

Основные инструменты и материалы художника – графика: карандаши, кисти, перо, тушь, гуашь, акварель, рейсфедер, рапидограф, аэрограф, гелевая ручка и т.д. Некоторые правила и приёмы работы с инструментами и материалами.

Раздел III Дизайн среды.

Тема 1. Дизайн среды и его направления. Ландшафтный дизайн

Направления дизайна среды: дизайн интерьера, дизайн экстерьера, ландшафтный дизайн, экологический дизайн. Специфика ландшафтного дизайна. Просмотр иллюстраций, слайдов, видеозаписей с примерами садово – парковой архитектуры. Эскиз оформления пришкольного участка.

Дизайн и архитектура. Понятие архитектурной графики и проектной документации. Вычерчивание плана своей квартиры (школьного этажа).

Тема 2. Дизайн интерьера

Понятие дизайна интерьера. Зависимость дизайна интерьера от предназначения помещения. Роль композиции, стиля и цвета, различных материалов, освещения и др. в интерьере. Некоторые способы и приёмы оформления интерьера.

Раздел V Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека, его имиджем

Тема 1. Имидж человека и его составляющие.

Понятие имиджа. Роль одежды, обуви, аксессуаров, причёски, макияжа в создании имиджа..

Тема 2. Визаж и дизайн причёсок

Визаж, или искусство макияжа. Парикмахерское искусство

Тема 3. Дизайн одежды, обуви и аксессуаров .

Моделирование и конструирование как составляющие дизайна одежды. Мода и её влияние на внешний облик человека. Обзор творчества выдающихся дизайнеров одежды, обуви, аксессуаров.

Содержание учебного предмета

Курс «Дизайн и декоративно – прикладное искусство » посвящён содержанию и языку двух видов конструктивных искусств – дизайну и архитектуре, их месту в семье уже знакомых нам искусств (изобразительное и декоративно-прикладное искусство). Все виды пространственных искусств связаны многими общими формами выразительных средств и жизненных функций. Между ними нет непроходимых границ, но возникли они в разное время и связаны с разными сторонами жизни общества.

Язык архитектуры всегда строился и строится на организации пространства (здания, города, села, парка) и проживания в нём человека. В основе образно-выразительного языка архитектуры – используемые по-разному одни и те же элементы формы (вертикаль, горизонталь, объём, пространство, фактура, цвет и т.д.)

Дизайн как искусство возник в 20 веке. Его предшественниками можно считать первобытные орудия труда (топор и т.п.), но возникновение этого вида искусства прочно связано с промышленностью, с расцветом индустриального производства. Дизайн имеет отношение к созданию всего окружающего нас предметного мира: от одежды, мебели, посуды до машин, станков и т.д. К архитектуре или дизайну среды относится, например, организация парков, выставок, павильонов и т.д. Связи архитектуры и дизайна обусловлены едиными основами образного языка (объём, форма, пространство, фактура, цвет и т.д.)

Основные виды учебной деятельности обучающихся, направленные на развитие ключевых компетенций;

В результате освоения содержания основного общего образования учащийся получает возможность совершенствовать и расширить круг общих учебных умений, навыков и способов деятельности. Овладение общими умениями, навыками, способами деятельности как

существенными элементами культуры является необходимым условием развития и социализации школьников.

Использование для познания окружающего мира различных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, и др.). Определение структуры объекта познания, поиск и выделение значимых функциональных связей и отношений между частями целого. Умение разделять процессы на этапы, звенья; выделение характерных причинно-следственных связей.

Сравнение, сопоставление, классификация, ранжирование объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям.

Исследование несложных практических ситуаций, выдвижение предположений, понимание необходимости их проверки на практике.

Творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности.

«Материально-техническое обеспечение:

1 Компьютер-рабочая станция Р-4 2,4 УЗТВ 1

2 Монитор Samsung 15' 1

3 Проектор Benq 1

4 Колонки Genius 1

5 Экран Pro-Jekta 1

Сведения об используемом учебно-методическом комплекте, дополнительной литературе.

1. Программа «Изобразительное искусство и художественный труд» для 5-9 классов, разработанная под руководством и редакцией народного художника РФ, академика РАО Б.М. Неменского, Москва, изд. «Дрофа», 2012г. Рекомендована Министерством образования РФ.

2. Учебник для 8-х классов «Изобразительное искусство» Л. А. Неменской / под редакцией Б. М. Неменского, Москва, «Просвещение», 2015 год.

3. «Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе», Н.М.

Сокольниковой (гл. IV «теоретические основы обучения дизайну»; М, Академия, 2002).

Учебно-тематическое планирование

Раздел, тема	Количество часов				
	всего	теорети- ческих	практи- ческих	контрольных	экскур-сий
1. Дизайн и его место в духовной и материальной культуре.	3	-	3	-	-
2. Графический дизайн.	2	-	2	-	-

3. Дизайн среды.	2	-	2	-	-
4. Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека, его имиджем.	3	-	3	-	-
Итого:	10	-	10		

**Календарно-тематическое планирование
по ДИЗАЙНУ
на 2025–2026 УЧЕБНЫЙ ГОД**

	Проведение		Раздел, тема, цели	Средства реализации образовательного процесса (педагогические технологии, в том числе ИКТ)	Тема урока
№	По плану	Колич ество часов			
1.	1 неделя	2	Дизайн и его место в духовной и материальной культуре. 1.Сформировать понятие «дизайн». 2.Содействовать развитию умения ориентироваться в типах композиций: симметричная и ассиметричная, фронтальная и глубинная. 3.Способствовать воспитанию художественной культуры учащихся, как неотъемлемой части дух. культуры .	Технологии: а) развивающая б) здоровьесберегающая Методы: а) художественно- педагогическая драматургия б) проблемное обучение в) концентричность организации художес твенного материала г) междисциплинарное взаимодействие или метод художественного контекста д) «Забегание вперед» и «Возвращение к пройденному» (перспективы и ретроспективы в обучении). е) метод проектного моделирования. Мультимедийные презентации по теме.	1.Особенности дизайна и его место в системе пластических искусств.
2.	2 неделя				
3.	3 неделя	3			
4.	4 неделя				
5.	5 неделя				
6.	6 неделя	3			
7.	7 неделя				
8.	8 неделя				
9.	9 неделя		Графический дизайн. 1.Сформировать понятие		4. Графический дизайн и его направления.

10.	10 неделя	2	чертежа, технического рисунка, эскиза. Формировать понятия у учащихся о проекционной природе чертежа.	Мультимедийные презентации по теме.	Графический знак.
11.	11 неделя	1	2. Содействовать развитию умений разбираться в исторических аспектах развития художественного языка конструктивных искусств. 3. Способствовать эстетическому воспитанию детей, развивать их художественный вкус.		5. Инструменты и материалы художника – графика.
12.	12 неделя				
13.	13 неделя	5	Дизайн среды. 1. Сформировать понятие о различных композиционных видах планировки города, роль цвета в формировании пространства. 2. Содействовать развитию умений создавать композиционный макет. 3. Способствовать воспитанию в учащихся желания познавать окружающий мир, развивать их наблюдательность, приучать логически мыслить, осознавать увиденное.	Мультимедийные презентации по теме.	6. Дизайн среды и его направления. Ландшафтный дизайн. архитектура.
14.	14 неделя				
15.	15 неделя				
16.	16 неделя				
17.	17 неделя				
18.	18 неделя	5			7. Дизайн интерьера.
19.	19 неделя				
20.	20 неделя				
21.	21				

	неделя				
22.	22 неделя				
23.	23 неделя				
24.	24 неделя	2	Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека, его имиджем. 1.Сформировать понятие имиджа, роль одежды, обуви, аксессуаров, прически, макияжа в создании имиджа. 2.Содействовать развитию умений отражать в проекте дизайна. 3.Способствовать воспитанию любви к труду, воспитать аккуратность и настойчивость в работе	Мультимедийные презентации по теме.	8 . Имидж человека и его составляющие/
25.	25 неделя				
26.	26 неделя	2			9. Визаж и дизайн причесок.
27.	27 неделя				
28.	28 неделя	2			10.Дизайн одежды.
29.	29 неделя	3			11. Авторская роспись футболки.
30.	30 неделя				12. Дизайн обуви
31.	31 неделя				
32.	32 неделя				13.Дизайн аксессуаров.
33.	33 неделя				14. Арт-дефиле.

34.	34 неделя				Обобщающий урок года
-----	--------------	--	--	--	-------------------------